

VÝROČNÁ SPRÁVA

občianskeho združenia

BRAND INSTITUTE

za rok 2024

Názov združenia:	Brand Institute
Právna forma:	občianske združenie
IČO:	42174180
Sídlo:	Havelkova 2795/30, 841 03 Bratislava
Dátum vzniku:	20.11.2009
Štatutárny zástupca:	Mgr. Andrej Kóna, PhD. predseda združenia

1. Úvodné slovo predsedu

Rok 2024 bol pre Brand Institute rokom udržiavania aktivity napriek obmedzeným finančným aj personálnym kapacitám. Zamerali sme sa na stabilizáciu digitálnych výstupov, aktualizáciu existujúcich analytických nástrojov a prípravu nových projektov, ktoré plánujeme aktívne realizovať v nasledujúcom období. Aj s obmedzenými prostriedkami sme pokračovali v poslaní rozvíjať inovatívne a odborné nástroje pre verejnosť.

2. Hlavné aktivity v roku 2024

- **2 % z dane:** V roku 2024 sme z asignácie 2 % získali sumu 310 €, ktorá bola využitá predovšetkým na údržbu a prevádzku online služieb, ako sú servery a technické zabezpečenie našich platforiem. Táto podpora od verejnosti je pre nás dôležitým znakom dôvery a záväzkom pokračovať v zmysluplnej činnosti.
- **Index slovenských podnikateľov:** V rámci optimalizácie prevádzky sme presunuli automatizovaný systém hodnotenia podnikateľov na nový server. Verejnosti je momentálne sprístupnená prezentačná časť projektu, pričom samotný hodnotiaci algoritmus je naďalej dostupný odborným partnerom. Platforma tak naďalej slúži ako nástroj na zvýšenie transparentnosti a podpory podnikateľského prostredia.

- **Smart City Explorer:** Navrhli sme komplexnú štruktúru a princíp fungovania novej vzdelávacej platformy zameranej na oblasť smart cities. Tento návrh je implementovaný v rámci vedeckého a vzdelávacieho projektu KEGA, ktorý realizuje Fakulta sociálnych vied UCM v Trnave. Platforma má slúžiť ako most medzi akademickým prostredím a samosprávami.
- **Index inteligentných miest Slovenska:** Pokračovali sme v každoročnej aktualizácii tohto dlhodobého benchmarku, ktorý slúži ako referenčný nástroj pre výskumné články, záverečné práce študentov, ale aj strategické dokumenty miest a regiónov. Projekt má celoslovenský význam a významne prispieva k objektivizácii diskusie o rozvoji smart cities na Slovensku.
- **Rashori app:** Vytvorili sme funkčnú testovaciu verziu inovačnej platformy Rashori, ktorá je určená ideamakerom, študentom a začínajúcim podnikateľom. Aplikácia je dostupná zadarmo v obchodoch Google Play a Apple App Store. Slúži na zdieľanie a rozvoj nápadov a je pripravená na ďalší vývoj, najmä v oblasti AI mentoringu.
- **SK-NIC projekt:** V rámci výzvy Malé projekty 2024 sme podali žiadosť o podporu projektu Rashori v2, ktorý získal 75,17 bodov a umiestnil sa na 19. mieste z 93 podaných projektov. Tento výsledok nás povzbudil v pokračovaní príprav a vylepšení projektu pre ďalšiu výzvu v roku 2025.
- **Registrácia na 2 % pre rok 2025:** OZ Brand Institute sa opätovne zaregistrovalo ako prijímateľ 2 % z dane, aby sme aj v nasledujúcom období mohli pokračovať vo svojej činnosti a získať podporu verejnosti pre naše odborné a verejnoprospešné aktivity.

3. Hospodárenie OZ v roku 2024

Občianske združenie Brand Institute v roku 2024 viedlo podvojnú účtovníctvo v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve. OZ nevykonávalo podnikateľskú činnosť a nebolo príjemcom verejných dotácií. Hlavnými zdrojmi príjmov boli 2 % z dane vo výške 310 €, členské príspevky a vlastné vklady členov.

Celkové výdavky OZ v roku 2024 dosiahli sumu 5269 €, ktoré pokryli najmä náklady na prevádzku serverov, technické výdavky spojené s vývojom platformy Rashori, odborné podklady k analytickým nástrojom, komunikáciu s partnermi a externé služby. K 31. 12. 2024 vykazovalo OZ účtovný záporný hospodársky výsledok približne -550 €, ktorý bol pokrytý z vlastných rezerv členov.

4. Personálne zázemie

Projektová manažérka OZ bola počas celého roka 2024 na rodičovskej dovolenke. Napriek tejto skutočnosti sa nám podarilo podať 3 projektové žiadosti, zároveň v tomto roku bolo 0

projektov realizovaných. Veríme, že rok 2025 prinesie zmenu v tejto bilancii a podané projekty budú schválené.

5. Ciele na rok 2025

- Získať financovanie pre Rashori v.2 a spustiť platformu do ostrej prevádzky.
- Rozšíriť spoluprácu s univerzitami a startup inkubátormi.
- Pokračovať v aktualizácii a rozvoji verejne dostupných analytických nástrojov.
- Posilniť odborný tím a návrat k aktívnej projektovej realizácii.

6. Záver

Aj keď sme rok 2024 ukončili s prevádzkovým mínusom a bez realizácie podporených projektov, naše aktivity a výsledky ukazujú na stabilné odborné zázemie, dlhodobú stratégiu a schopnosť generovať inovačný obsah s reálnym spoločenským dopadom. V roku 2025 plánujeme premeniť podané projekty na výsledky, ktoré posilnia digitálne vzdelávanie, analytiku a otvorené inovatívne prostredie na Slovensku.

V Bratislave, dňa 31.03.2025

Mgr. Andrej Kóňa, PhD.
Predseda občianskeho združenia