

VÝROČNÁ SPRÁVA občianskeho združenia BRAND INSTITUTE za rok 2023

Názov združenia:	Brand Institute
Právna forma:	občianske združenie
IČO:	42174180
Sídlo:	Havelkova 2795/30, 841 03 Bratislava
Dátum vzniku:	20.11.2009
Štatutárny zástupca:	Mgr. Andrej Kóňa, PhD. predseda združenia

1. Úvodné slovo predsedu

V roku 2023 sme sa zamerali na vývoj mobilnej aplikácie Rashori, prípravu dát pre Index inteligentných miest, ako aj na podporu univerzitných projektov a participáciu na výzvach zameraných na digitálne inovácie.

2. Hlavné aktivity v roku 2023

- Rashori: Vývoj platformy pre inovatívne podnikateľské nápady, zahájenie beta testovania.
- Smart City Explorer: odborná podpora univerzitného projektu, návrh funkcionality aplikácie.
- Podanie projektov v rámci výzvy SK-NIC a participácia vo verejných obstarávaníach.
- Spolupráca s vysokými školami na obsahu pre smart city kurzy.

3. Hospodárenie OZ v roku 2023

Výsledok hospodárenia bol –808,46 €. Mzdové náklady neboli vynaložené, vzhľadom na rodičovskú dovolenku zamestnankyne (TPP-projektová manažérka).

4. Personálne zázemie

Projektová manažérka bola celý rok 2023 na rodičovskej dovolenke. Zamestnankyňa však naďalej dobrovoľnícky spolupracovala na konzultáciách projektových návrhov a podaní projektových žiadostí.

5. Ciele na rok 2024

- Zabezpečiť financovanie projektu Rashori.
- Dokončiť plne funkčnú aplikáciu pre Android a iOS.
- Rozšíriť analytické nástroje dostupné pre samosprávy.
- Zefektívniť komunikáciu s odbornými a akademickými partnermi.

6. Záver

Aj napriek obmedzeným podmienkam na realizáciu projektov zostáva Brand Institute aktívnym občianskym združením s cieľom dlhodobo pôsobiť v oblasti digitálnej inklúzie, smart cities a inovácií v prospech verejnosti.

V Bratislave, dňa 23.01.2024

Mgr. Andrej Kóňa, PhD.

Predseda občianskeho združenia