

VÝROČNÁ SPRÁVA občianskeho združenia BRAND INSTITUTE za rok 2022

Názov združenia:	Brand Institute
Právna forma:	občianske združenie
IČO:	42174180
Sídlo:	Havelkova 2795/30, 841 03 Bratislava
Dátum vzniku:	20.11.2009
Štatutárny zástupca:	Mgr. Andrej Kóňa, PhD. predseda združenia

1. Úvodné slovo predsedu

Rok 2022 bol pre Brand Institute prelomový v oblasti personálneho zabezpečenia – prijali sme projektovú manažérku na plný pracovný úväzok.

2. Hlavné aktivity v roku 2022

- Prijatie zamestnankyne na TPP na pozíciu projektovej manažérky.
- Podanie projektu pre TTSK – prepojenie mladých a kultúry cez digitálne nástroje.
- Príprava štruktúry Rashori – platformy pre inovatívne nápady.
- Aktualizácia dát k Indexu inteligentných miest.
- Spolupráca na metodike analytických hodnotení pre odborné inštitúcie.

3. Hospodárenie OZ v roku 2022

Príjmy predstavovali 1 046,84 € a výdavky 1419,51€. Mzdové náklady na zamestnankyňu predstavovali 11068,44€.

4. Personálne zázemie

Zamestnali sme projektovú manažérku, ktorá zastrešovala celý proces návrhu projektov, komunikácie s partnermi a prípravy podkladov.

5. Ciele na rok 2023

- Spustiť pilotnú verziu platformy Rashori.
- Posilniť spoluprácu s kultúrnymi a vzdelávacími inštitúciami.
- Zverejniť aktualizovaný Index inteligentných miest.
- Pripraviť podklady pre žiadosti do výskumných výziev.

6. Záver

Aj napriek obmedzeným podmienkam na realizáciu projektov zostáva Brand Institute aktívnym občianskym združením s cieľom dlhodobo pôsobiť v oblasti digitálnej inklúzie, smart cities a inovácií v prospech verejnosti.

V Bratislave, dňa 17.01.2023

Mgr. Andrej Kóňa, PhD.

Predseda občianskeho združenia