

VÝROČNÁ SPRÁVA občianskeho združenia BRAND INSTITUTE za rok 2021

Názov združenia:	Brand Institute
Právna forma:	občianske združenie
IČO:	42174180
Sídlo:	Havelkova 2795/30, 841 03 Bratislava
Dátum vzniku:	20.11.2009
Štatutárny zástupca:	Mgr. Andrej Kóňa, PhD. predseda združenia

1. Úvodné slovo predsedu

Rok 2021 bol v znamení konsolidácie činnosti a prípravy strategických smerovaní do nasledujúcich období.

2. Hlavné aktivity v roku 2021

- Aktualizácia Stanov občianskeho združenia smerom k vede a výskumu.
- Dobrovoľnícka príprava stratégie pre platformu Rashori.
- Zber údajov k analytickému nástroju Index inteligentných miest.
- Vyhľadávanie partnerstiev s vysokými školami a samosprávami.
- Účasť na odborných fórach a verejných diskusiách.

3. Hospodárenie OZ v roku 2021

OZ neevidovalo v tomto roku žiadne výnosy ani výdavky. Financie na plánované aktivity boli pokryté formou dobrovoľníckej práce a členských vkladov.

4. Personálne zázemie

Činnosť bola realizovaná členmi združenia bez nároku na odmenu.

5. Ciele na rok 2022

- Získať stabilného zamestnanca na projektový manažment.
- Zverejniť metodické výstupy k analytickým nástrojom.
- Podanie prvého väčšieho projektu zameraného na digitálnu inklúziu.

6. Záver

Aj napriek obmedzeným podmienkam na realizáciu projektov zostáva Brand Institute aktívnym občianskym združením s cieľom dlhodobo pôsobiť v oblasti digitálnej inklúzie, smart cities a inovácií v prospech verejnosti.

V Bratislave, dňa 18.01.2022

Mgr. Andrej Kóňa, PhD.

Predseda občianskeho združenia