

JAHRESBERICHT

des Bürgervereins

BRAND INSTITUTE

für das Jahr 2024

Name des Vereins: Brand Institute

Rechtsform: Bürgerverein (občianske združenie)

Handelsregisternummer (IČO): 42174180

Sitz: Havelkova 2795/30, 841 03 Bratislava, Slowakei

Gründungsdatum: 20. November 2009

Statutarischer Vertreter: Mgr. Andrej Kóňa, PhD.

Vorsitzender des Vereins

1. Vorwort des Vorsitzenden

Das Jahr 2024 war für Brand Institute ein Jahr der Aufrechterhaltung der Tätigkeit trotz eingeschränkter finanzieller und personeller Kapazitäten. Wir konzentrierten uns auf die Stabilisierung digitaler Ergebnisse, die Aktualisierung bestehender analytischer Instrumente und die Vorbereitung neuer Projekte, die wir in der kommenden Periode aktiv umsetzen wollen. Auch mit begrenzten Mitteln setzten wir unsere Mission fort, innovative und fachliche Werkzeuge für die Öffentlichkeit zu entwickeln.

2. Haupttätigkeiten im Jahr 2024

- **2%-Steuerzuweisung:** Im Jahr 2024 erhielten wir aus der 2%-Zuweisung einen Betrag von 310 €, der vor allem für die Wartung und den Betrieb von Online-Diensten wie Servern und die technische Absicherung unserer Plattformen verwendet wurde. Diese Unterstützung der Öffentlichkeit ist für uns ein wichtiges Vertrauenszeichen und eine Verpflichtung, unsere sinnvolle Tätigkeit fortzusetzen.
- **Index der slowakischen Unternehmer:** Im Rahmen der Betriebsoptimierung haben wir das automatisierte Bewertungssystem für Unternehmer auf einen neuen Server verlagert. Der Öffentlichkeit ist derzeit der Präsentationsteil des Projekts zugänglich, während der eigentliche Bewertungsalgorithmus weiterhin Fachpartnern zur Verfügung steht. Die

Plattform dient somit weiterhin als Instrument zur Erhöhung der Transparenz und zur Unterstützung des Unternehmensumfelds.

- **Smart City Explorer:** Wir haben die umfassende Struktur und das Funktionsprinzip einer neuen Bildungsplattform im Bereich Smart Cities entworfen. Dieser Entwurf wird im Rahmen des wissenschaftlichen und pädagogischen KEGA-Projekts umgesetzt, das von der Fakultät für Sozialwissenschaften der UCM Trnava durchgeführt wird. Die Plattform soll als Brücke zwischen dem akademischen Umfeld und den Gebietskörperschaften dienen.
- **Index der intelligenten Städte der Slowakei:** Wir setzten die jährliche Aktualisierung dieses langfristigen Benchmarks fort, der als Referenzinstrument für wissenschaftliche Artikel, Abschlussarbeiten von Studierenden sowie strategische Dokumente von Städten und Regionen dient. Das Projekt hat gesamtslowakische Bedeutung und trägt wesentlich zur Objektivierung der Diskussion über die Entwicklung von Smart Cities in der Slowakei bei.
- **Rashori-App:** Wir haben eine funktionsfähige Testversion der innovativen Plattform Rashori erstellt, die sich an Ideengeber, Studierende und Jungunternehmer richtet. Die Anwendung ist kostenlos bei Google Play und im Apple App Store erhältlich. Sie dient dem Austausch und der Entwicklung von Ideen und ist bereit für die weitere Entwicklung, insbesondere im Bereich des KI-Mentorings.
- **SK-NIC-Projekt:** Im Rahmen der Ausschreibung Kleine Projekte 2024 reichten wir einen Antrag zur Förderung des Projekts Rashori v2 ein, der 75,17 Punkte erhielt und den 19. Platz von 93 eingereichten Projekten belegte. Dieses Ergebnis ermutigte uns, die Vorbereitungen und Verbesserungen des Projekts für die nächste Ausschreibung im Jahr 2025 fortzusetzen.
- **Registrierung für die 2%-Steuerzuweisung für 2025:** Der Bürgerverein Brand Institute hat sich erneut als Empfänger der 2%-Steuerzuweisung registriert, um auch in der kommenden Periode unsere Tätigkeit fortsetzen und die Unterstützung der Öffentlichkeit für unsere fachlichen und gemeinnützigen Aktivitäten erhalten zu können.

3. Wirtschaftsführung des Vereins im Jahr 2024

Der Bürgerverein Brand Institute führte im Jahr 2024 eine doppelte Buchführung gemäß dem Gesetz Nr. 431/2002 Slg. über die Rechnungslegung. Der Verein übte keine unternehmerische Tätigkeit aus und war kein Empfänger öffentlicher Zuschüsse. Die Haupteinnahmequellen waren die 2%-Steuerzuweisung in Höhe von 310 €, Mitgliedsbeiträge und Eigeneinlagen der Mitglieder. Die Gesamtausgaben des Vereins beliefen sich im Jahr 2024 auf 5.269 €, die vor allem die Betriebskosten der Server, technische Ausgaben im Zusammenhang mit der Entwicklung der Plattform Rashori, fachliche Grundlagen für die analytischen Instrumente, die Kommunikation mit Partnern und externe Dienstleistungen abdeckten. Zum 31.12.2024 wies der Verein ein negatives buchhalterisches Ergebnis von rund –550 € aus, das aus den Eigenreserven der Mitglieder gedeckt wurde.

4. Personelle Ausstattung

Die Projektmanagerin des Vereins befand sich das gesamte Jahr 2024 in Elternzeit. Trotzdem gelang es uns, 3 Projektanträge einzureichen, während in diesem Jahr 0 Projekte umgesetzt wurden. Wir glauben, dass das Jahr 2025 eine Wende in dieser Bilanz bringen wird und die eingereichten Projekte genehmigt werden.

5. Ziele für 2025

- Finanzierung für Rashori v.2 sichern und die Plattform in den Regelbetrieb überführen.
- Die Zusammenarbeit mit Hochschulen und Startup-Inkubatoren ausweiten.
- Die öffentlich zugänglichen analytischen Instrumente weiter aktualisieren und entwickeln.
- Das Fachteam stärken und zur aktiven Projektumsetzung zurückkehren.

6. Schlussfolgerung

Auch wenn wir das Jahr 2024 mit einem operativen Minus und ohne Umsetzung geförderter Projekte abgeschlossen haben, zeigen unsere Aktivitäten und Ergebnisse eine stabile fachliche Basis, eine langfristige Strategie und die Fähigkeit, innovative Inhalte mit realer gesellschaftlicher Wirkung zu erzeugen. Im Jahr 2025 planen wir, die eingereichten Projekte in Ergebnisse umzuwandeln, die die digitale Bildung, Analytik und ein offenes, innovatives Umfeld in der Slowakei stärken.

Bratislava, 31. März 2025

Mgr. Andrej Kóňa, PhD.

Vorsitzender des Bürgervereins